



SYMPOSIUM ARAGONÉS
de gestión en el deporte
ZARAGOZA 2015



**ASOCIACIÓN
ARAGONESA
DE GESTORES
DEL DEPORTE**



QUEBRANTAHUESOS

Detalles organizativos y sus múltiples aspectos: Deportivo , medio ambiente, turísticos, dinamización y promoción territorio, voluntariado

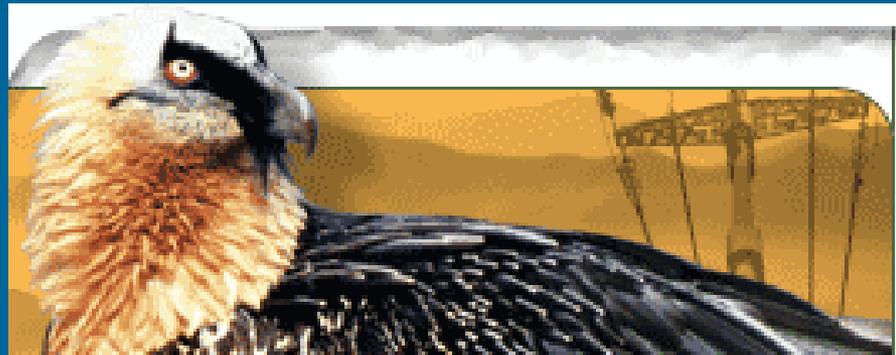


SYMPOSIUM ARAGONÉS
de gestión en el deporte
ZARAGOZA 2015

geda

ASOCIACIÓN
ARAGONESA
DE GESTORES
DEL DEPORTE

QUEBRANTAHUESOS (Gypaetus barbatus)



Peña Ciclista Edelweiss





EL CLUB / LA QH

- CLUB DEPORTIVO BÁSICO
- ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO
- 350 SOCIOS
- TODOS VOLUNTARIOS. Nadie cobra nada

- Conocer la teoría (gráficos Pert, diagramas flujo. Etc.)
- Después ponerle ALMA Y CORAZÓN



LA QH . HISTORIA

-  Primera edición en el año 1991. Con 362 participantes y 12.000 euros de presupuesto. (33 euros/part)
-  Año anterior QH de prueba. Ninguna presencia de clubes de Aragón.
-  Actual 11.000 participantes. 950.000 euros presupuesto (86 euros/ particip)



QH Características generales

- 👉 Circuito UCI
- 👉 Prueba CICLODEPORTIVA. Velocidad libre
- 👉 Ranking por nº de participantes (11.614)
1ª española y 3ª MUNDIAL
- 👉 Cada participante paga una inscripción
- 👉 Participantes agrupados por edades y sexo
en 10 categorías
- 👉 Control de tiempos con CHIP
ANTES Trofeos al primero de cada categoría
- 👉 Diploma personalizado y medalla
correspondiente a todos los participantes

CIFRAS PARTICIPACIÓN

QUEBRANTAHUESOS 2015

	PRE			
	Inscritos	SALEN	LLEGAN	ABANDO
QH	15.443	8.278	8.031	247
TR	1.692	2.058	2.020	38
TOTAL	17.135	10.336	10.051	285

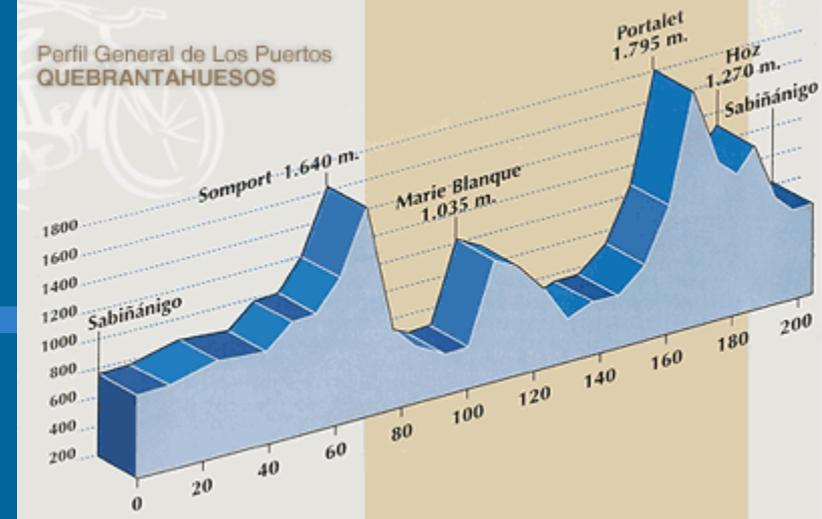
Son 205 km de prueba con 4 puertos de montaña, lo que son 3.500 metros de desnivel acumulado

Por número de participantes y calidad es la 1ª cicloturista española y la 3ª MUNDIAL

Los ciclistas entrenan durante más de 6 meses para este día
Referencia Nacional e Internacional

Prueba de resistencia. El primero 6 horas el último 12 horas

DESDE el 2004, LA TREPARRISCOS, recorrido de 90 Km. y 1.600 m. desnivel



SALIDA



¿Cuántos SOMOS?



¿Sabías que...?

1.797.6000 Km en bici entre todos los participantes equivale a

**44 vueltas a la Tierra o 4,6 veces
la distancia entre la Tierra y la
Luna**

29,5 millones de euros es el valor de las
bicicletas presentes en la prueba

35.600.000 metros de desnivel de subida
superados por los participantes equivale a

4.000 veces la altura del Everest





Ideas fundamentales I



- ☺ **NUNCA** se planteo con **FINES CREMATISTICOS** o como medio para obtener ingresos para el club
- ☺ Organizada por las inquietudes y **GANAS DE HACER LAS COSAS. Creerse la idea.**
- ☺ Un **GRUPO BASE DE PERSONAS** compacto, unido e ilusionado como motor de la prueba
- ☺ Apostar claramente por la **CALIDAD**
- ☺ **INNOVAR** constantemente apoyados en las **NUEVAS TECNOLOGÍAS**
- ☺ Repercutir los posibles beneficios en **AUMENTAR LA CALIDAD**
- ☺ Intentar **CONTAGIAR LA ILUSIÓN**
- ☺ **OBJETIVOS CLAROS**



Ideas fundamentales II

- ☺ **SABER LA TEORIA de organización** pero luego **PONERLE ILUSIÓN, ALMA Y CORAZÓN.**
- ☺ **CONOCER A FONDO SOBRE LO QUE SE ORGANIZA.**
- ☺ **PONER CANALES PARA ESCUCHAR, ENTENDER Y ATENDER** a participantes, patrocinadores y colaboradores voluntarios.
- ☺ **CREER EN LO QUE SE HACE.**
- ☺ **NO MORIR DE ÉXITO**





Temas básicos. 1



- Antes de plantear la prueba
 - Prospección del mercado (a quién va dirigida, hay demanda, posibilidades)
 - Aprender visitando/participando en pruebas similares
 - Tener experiencia en organizaciones similares (menos ambiciosas). Consejeros
 - La zona tiene solera en esa actividad
 - Pensar como participante y no como organizador
 - ¿Podemos hacerlo?



Temas básicos. 2



- Antes de salir al mercado
 - Fecha a elegir (coincidencias)
 - Recorrido (paisaje, dureza)
 - Nombre (fácil recordar, identificativo, alusivo)
 - Logotipo (único, sencillo, repetitivo)



Servicios médico sanitarios

- + Duchas. Tren turístico.
- + W.C. en salida y en el recorrido
- + Fisioterapeutas
- + Personal médico
- + Hospitales. Convenios
- + Complejo plan evacuación y emergencias
- + PSICÓLOGOS DEPORTIVOS
- + 1 palet de Suero Glucosado
- + CCOM CENTRO DE CONTROL





EQUIPO MÉDICO



70 Fisioterapeutas en meta

**14 Ambulancias convencionales
4 S.V.B.**

6 Motos medicalizadas

3 Hospitales de Campaña

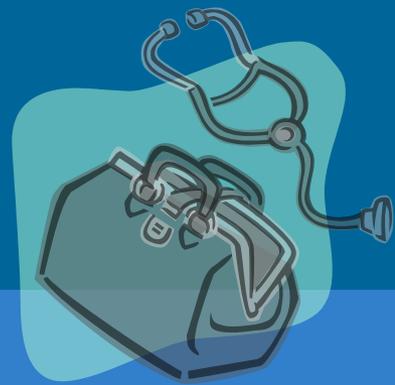
9 U.V.I. móviles(S.V.A.)

9 Coches de apoyo y enlace

180 perspnal Médico en carretera

50 Socorristas

HELICÓPTERO 112





Seguros

Tema fundamental

- Obligatoriedad para todos los participantes
- Seguro de responsabilidad civil y de Daños a terceros (R.C.)
- Seguro de la organización (UCI Mil Mptas)
- Coberturas de acuerdo con la ley



Permisos / Autorizaciones

👍 UCI

👍 Guardia civil de Tráfico

👍 Federación Española de Ciclismo

👍 Prefectura francesa. Gendarmería

👍 Gobierno Civil de Huesca

👍 Dirección General de Tráfico

👍 Policía local

👍 Ayuntamientos por donde circula

👍 Ubicación avituallamientos

👍 Policía nacional fronteras

Parque Nacional francés

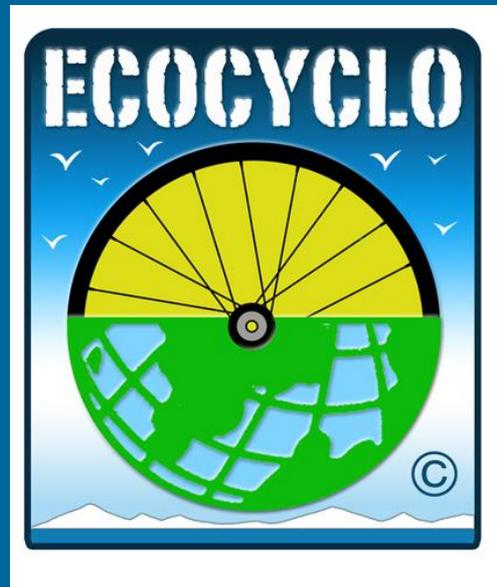
**** Solicitados con mucha antelación ****

SIN FRONTERAS



RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE

- PROGRAMAS EUROPEOS



NATURA 2000



QH VERDE. Reto conseguido

QH VERDE'11

3421

BOLSAS RECOGIDAS

CONSEGUIDO!!



MEDIO AMBIENTE RECOMENDACIONES

1 ENTRENA TODO EL AÑO CON ILUSIÓN Y ENTUSIASMO

2 MIMA TU BICICLETA

3 ESPERA LA SALIDA CON CASCO Y CHIRRI CONCENTRADO Y SONRIENTE

4 RESPETA A LOS VOLUNTARIOS Y AGRADECE SU LABOR

5 NO DESFALEZCAS EN LAS MÁS DURAS PENDIENTES NI EN LOS MOMENTOS DIFÍCILES

6 EXTREMA LA PRUDENCIA EN LOS DESCENSOS. CIRCULA SIEMPRE POR LA DERECHA. RESPETA LAS NORMAS DE CIRCULACIÓN.

7 RESPETA LA NATURALEZA. NO ARROJES DESPERDICIOS. UTILIZA LAS PAPELERAS

8 DEMUESTRA COMPANERISMO

9 DISFRUTA, RESPETA Y DÉJATE LLEVAR POR LA MAGIA DE LA QUEBRANTA HUESOS.

10 GUARDA Y COMPARTE TUS INVOLVIDABLES RECUERDOS DE LA QUEBRANTAHUESOS

SEÑALES RECORRIDO



PUNTOS LIMPIOS



¿BASURA .. ?



ENCESTA TU BASURA
GRACIAS

EX TRIPEX TRIPEX TRIPEX
PARTS BIKE-PARTS BIKE-PARTS
www.tripex.es

PEÑA CICLISTA EDELWEISS

PEÑA CICLISTA EDELWEISS

Ciclismo a fondo

Ciclismo a fondo
EL VIERNES 26
CON CICLISMO A FONDO
CAMISETA TREK
DE REGALO
LONG O CONTADOR
ELIGE LA TUYA!

PRECIO DE SUSCRIPCIÓN
CICLISMO A FONDO
PULSÓMETRO SIGMA PC2
40 €

EX TRIPEX TRIPEX TRIPEX









PARKING DE BICIS





Avituallamientos en ruta

- 5 avituallamientos completos. TRAILERS
- 4 avituallamientos sólo líquidos. CISTERNAS
- Todos de modo autoservicio
- QUE NO FALTE NADA EN NINGÚN AVITUALLAMIENTO
- Ubicación de los puntos
- Preparación previa
- Montaje de cada punto
- Limpieza y recogida de basuras



Ese día se consumen...



6,7 TONELADAS de fruta



Se pelan 13.000 plátanos



10,5 TON. de hielo



154.000 litros de bebida



7.000 litros de cerveza
FRESCA

Otros datos curiosos son...



Si contáramos una a una habría 20.600ruedas



7 es el retardo de tiempo entre el primero y el último



Utilizar 46.500 imperdibles (23Kg)

AVITUALLAMIENTO



AVITUALLAMIENTO



AVITUALLAMIENTO



AVITUALLAMIENTO



**¿ COMO HACER
LAS NECESIDADES
FISIOLÓGICAS ?**

W.C. PORTÁTILES



En grupo escalonado



En grupo escalonado



INTERNACIONAL

- .- Adhesión al Movimiento Internacional Global Sports Alliance (GSA). De UNEP
- BANDERA VERDE “THINK ENVIRONMENT”
- .- Participación presentado una ponencia en el congreso Mundial Deporte y Medio Ambiente en el Museo Olímpico de Lausanne.
- .- Movimiento y CARTA ECO CYCLO, verdadero código de conducta del Cicloturismo, convertida en poco tiempo en el vector del compromiso de todos los simpatizantes con este movimiento.

DIFUSION / PROMOCIÓN

- INTERNET
- Campaña “CERO PAPELES”
- No Trípticos de promoción
- No envío de documentación en formato papel
- Envíos a 54.000 direcciones de e-mail

VOLUNTARIOS

- Más de 1.200 voluntarios
- CRUZ ROJA
- PROTECCION CIVIL (10 comarcas)
- Clubes de la zona (G.M. S. etc)
- Asociaciones y Peñas Recreativas
- Os Andarines d'Aragon
- Salesianos Zaragoza
- Fisioterapeutas
- Individuales y Ayuntamientos

COMUNICACION

- .- Estadísticas página web y face book
850.000 páginas vistas
- 63.300 usuarios únicos
- 21.731 seguidores en Face Book
- Mas de 250.000 visualizaciones videos
-

FACE BOOK

- .-MAYOR DIFUSION DE UN POST
- Tema .- Comunicar fecha de la QH 2016
Tiempo de control .- Dos dias
- 91.240 personas alcanzadas
- 1.066 Me gusta
- 592 veces compartido



Beneficios de la actividad

- Zona / Localidad
 - Gran promoción
 - Llenar hostelería en época baja
 - Participantes que vuelven en familia de vacaciones
- Club
 - Aumento espectacular de socios
 - Aumento de actividades
 - Economía saneada





PROMOCIÓN I

- Estimación 30.500 ciclista y acompañantes
- GRAN PROMOCIÓN Y DIFUSION DE LA ZONA
- Alojamientos reservados con un año de antelación
- Alojamientos completos en 80 Km. alrededor de Sabiñánigo.
- Ingresos DIRECTOS estimados en la zona en dos días 4.800.000 € (800 Mptas)
- DESESTACIONALIZAR el Turismo
- Descubrir la zona como lugar para adquirir segunda residencia y como destino vacacional familiar
- Quebrantahuesos, “recorrido de referencia”



PROMOCIÓN II

- La carreteras de la zona siempre están llenas de ciclistas
- Fines de semana desde Abril a Octubre, alojamientos completos de ciclistas
- Apoyo Instituciones.

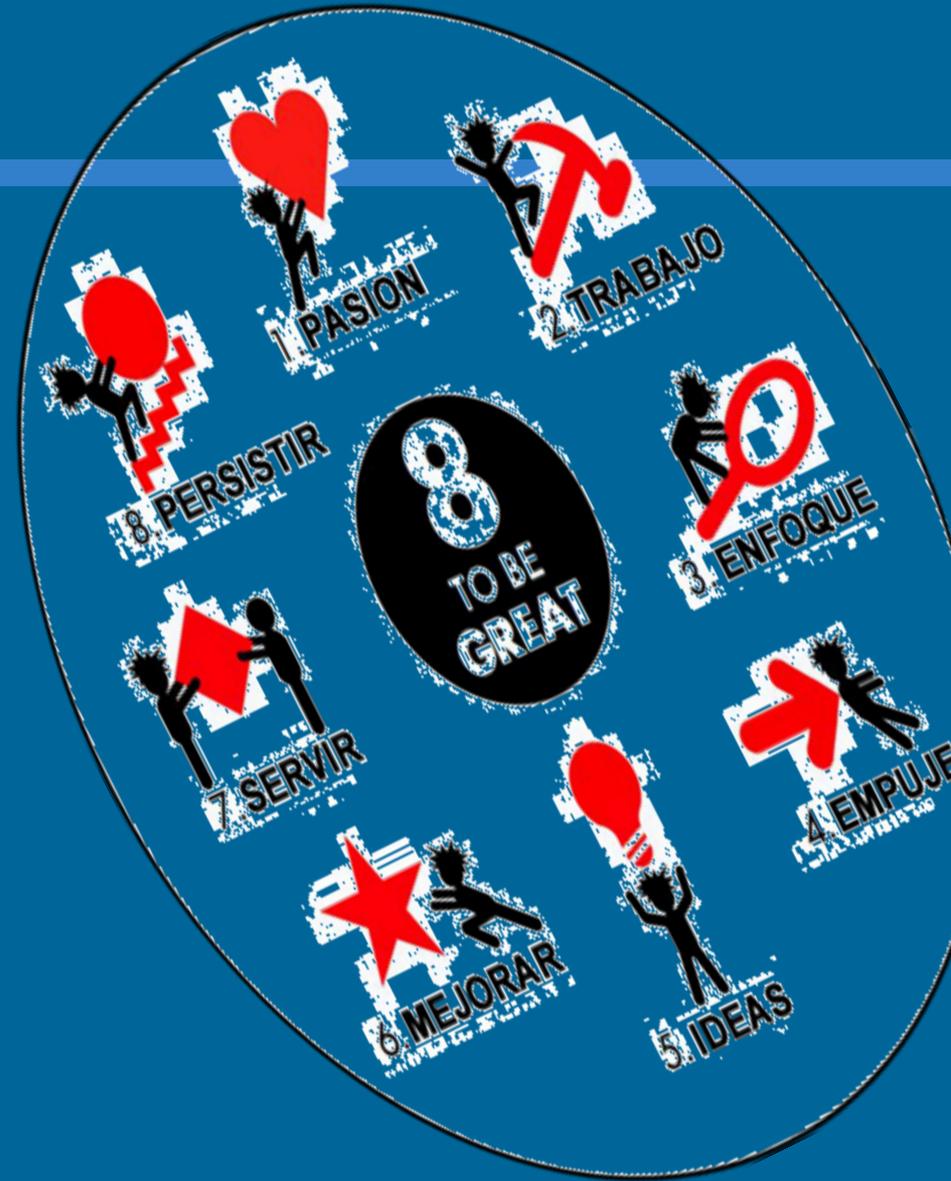
(Gobierno de Aragón, Turismo de Aragón, Diputación Provincial, Comarcas, Ayuntamientos)

A TENER EN CUENTA

- CREAR IMAGEN
- Dar al turista algo más que un destino vacacional
- Apostar por el turismo de ocio
- Fidelizar ofreciendo máximas prestaciones
- Apostar por la calidad
- Respeto al MEDIO AMBIENTE
- SEGURIDAD
- Agencias de viaje.- Oferta completa

PRINCIPALES CLAVES PARA EL EXITO

- Reconocer **limites** de la entidad.
- Adaptación a la **demanda social**
- Cumplir lo prometido: **PPTO**,
contraprestaciones: usuario &
patrocinador
- Estudiar **debilidades y fortalezas**
del evento
- **Innovar** (no ser =)
- Aprender de la **experiencia de**
otros (permite eliminar errores)
- Proceso de **difusión** acorde a la
envergadura del evento
- **Grupos** de trabajo con tareas
claras



PRINCIPALES CLAVES PARA EL EXITO

**NO HAY FÓRMULAS
MATEMÁTICAS, NI SOLUCIONES
MÁGICAS.**

**LO QUE HAY SON TANTAS
RESPUESTAS COMO
POSIBILIDADES.**

**ADEMÁS NO SÓLO UNA ES
BUENA, HAY MÁS DE UNA QUE
VALE.**





RESUMEN FINAL. MUY IMPORTANTE

- **¡¡¡¡ CALIDAD !!!!**
- **SEGUROS (Departamento Jurídico)**
- **CONVENIOS Y CONTRATOS FIRMADOS. AVALES**
- **SEGURIDAD (participantes, público, voluntarios)**
- **MEDIO AMBIENTE**
- **VOLUNTARIOS**
- **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**
- **INTERNET**

¿ DISCAPACITADOS..?



¿ HEROES.. ?



NATURALEZA



MUCHAS GRACIAS

**NOS VEMOS EL PRÓXIMO
18 DE JUNIO DE 2016 EN
SABIÑÁNIGO**



SYMPOSIUM ARAGONÉS
de gestión en el deporte
ZARAGOZA 2015

**ge
sda**

ASOCIACIÓN
ARAGONESA
DE GESTORES
DEL DEPORTE



SYMPOSIUM ARAGONÉS
de gestión en el deporte
ZARAGOZA 2015



ASOCIACIÓN
ARAGONESA
DE GESTORES
DEL DEPORTE



SYMPOSIUM ARAGONÉS
de gestión en el deporte
ZARAGOZA 2015



ASOCIACIÓN
ARAGONESA
DE GESTORES
DEL DEPORTE



SYMPOSIUM ARAGONÉS
de gestión en el deporte
ZARAGOZA 2015



ASOCIACIÓN
ARAGONESA
DE GESTORES
DEL DEPORTE



SYMPOSIUM ARAGONÉS
de gestión en el deporte
ZARAGOZA 2015

**ge
sda**

ASOCIACIÓN
ARAGONESA
DE GESTORES
DEL DEPORTE