

Aplicación de conceptos económicos en los equipos deportivos y en las empresas del sector

Lucía Isabel García Cebrián

Departamento de Dirección y Organización de Empresas

Grupo de Investigación COMPETE

Universidad de Zaragoza



Universidad
Zaragoza

Esquema de la presentación

- ¿Tiene sentido aplicar las enseñanzas de la Ciencia Económica al sector del deporte?
 - ¿Cuál es el objeto de estudio de la Economía?
 - ¿Qué parcelas de análisis se pueden encontrar en el sector del deporte?
 - Combinación de las respuestas a las preguntas anteriores
- Utilidad para hacer avanzar la Ciencia Económica
- Recursos a otros campos científicos

Objeto de estudio de la Economía

- Escasez de recursos
- Asignación de los recursos:
 - Mercados:
 - Oferta, demanda, precios, competencia...
 - Empresas:
 - Producción de bienes, costes, adaptación a un entorno, estrategia, recursos humanos y asignación de tareas, suministro de materias primas...
 - Mecanismos intermedios de asignación de recursos
- Teorías, modelos de análisis, herramientas de gestión. Ayuda para la toma de mejores decisiones

Parcelas de análisis en el sector del deporte

- Práctica del deporte aficionado:
 - Individual (correr, salir en bicicleta...)
 - Individual en instalaciones
 - En equipo
- Práctica del deporte profesional:
 - Individuos
 - Organizaciones
- Celebración de eventos deportivos

Práctica del deporte aficionado individual (1)

- Necesidades del deportista:
 - Ropa y calzado
 - Aparatos: bicicleta, patines...
 - ¿Se practica en el hogar?: Nada más
 - ¿Se practica fuera del hogar?: Calles, carreteras...
- No están disponibles sin límite: recursos escasos que hay que asignar

Práctica del deporte aficionado individual (2)

- ¿Quién puede satisfacer sus necesidades?
 - Empresas privadas como proveedoras del material:
 - Análisis del mercado: previsión de la demanda, cinco fuerzas de la competencia de Porter, posible demanda estacional
 - Análisis DAFO
 - Producción de los bienes: equipo productivo, política de personal
 - Proveedores y distribuidores
 - Finanzas
 - Instituciones públicas como proveedoras de las infraestructuras:
 - Bienestar social, análisis coste-beneficio, evaluación de impacto

Nuestro resumen

- Gestión empresarial tradicional:
 - Gestión interna
- Gestión pública:
 - Conceptos, herramientas relacionadas con el bienestar social
 - Inclusión del deporte entre las variables a tener en cuenta

Práctica del deporte aficionado individual en instalaciones (1)

- Necesidades del deportista:
 - Las anteriores
 - La propia instalación (piscina, gimnasio...)
- No están disponibles sin límite: recursos escasos que hay que asignar

Práctica del deporte aficionado individual en instalaciones (2)

- ¿Quién puede satisfacer sus necesidades?
 - Empresas privadas proveedoras de material y de instalaciones
 - Instituciones públicas proveedoras de las instalaciones:
 - Bienestar social, análisis coste-beneficio, evaluación de impacto

Nuestro resumen

- Gestión empresarial tradicional:
 - Gestión interna
- Gestión pública:
 - Conceptos, herramientas relacionadas con el bienestar social
 - Inclusión del deporte entre las variables a tener en cuenta
 - Para la creación de instalaciones deportivas públicas

Práctica del deporte aficionado en equipo (1)

- Necesidades del deportista:
 - Las mismas
- Necesidades del equipo:
 - Deportistas que lo integren
- No están disponibles sin límite:
 - Recursos escasos que hay que asignar
 - Existe un objetivo a cumplir: ganar la competición

Práctica del deporte aficionado en equipo (2)

- ¿Cómo puede satisfacer sus necesidades?
 - Recursos escasos y ha de conseguir un objetivo:
 - Optimización condicionada
 - Eficacia, eficiencia, productividad
 - Obtención de más recursos a través del patrocinio y la publicidad del patrocinador:
 - Economía del Tercer Sector, Economía Social, entidades no lucrativas
 - Llevando a cabo su actividad de forma voluntaria (jugadores, entrenador)
 - Economía del Tercer Sector, Economía Social, entidades no lucrativas

Nuestro resumen

- Gestión empresarial tradicional:
 - Gestión interna
 - Evaluación del uso de recursos
- Gestión pública:
 - Conceptos, herramientas relacionadas con el bienestar social
 - Inclusión del deporte entre las variables a tener en cuenta
 - Para la creación de instalaciones deportivas públicas
- Economía de Entidades No Lucrativas

Práctica del deporte aficionado individual de competición

- Necesidades del deportista:
 - Las mismas
- No están disponibles sin límite:
 - Recursos escasos que hay que asignar
 - Existe un objetivo a cumplir: ganar la competición
- ¿Cómo puede satisfacer sus necesidades?
 - Recursos escasos y ha de conseguir un objetivo
 - Formas de conseguir más recursos a través del patrocinio y la publicidad del patrocinador
 - Llevando a cabo su actividad de forma voluntaria

Práctica del deporte profesional en equipo (1)

- Necesidades de los deportistas:
 - Las mismas
 - La percepción de un salario
- Necesidades del equipo:
 - Deportistas que lo integren
 - Gestores que lo administren
- No están disponibles sin límite:
 - Recursos escasos que hay que asignar
 - Existe un objetivo a cumplir: ganar la competición
 - Hay que evaluar

Práctica del deporte profesional en equipo (2)

- ¿Cómo y quién puede satisfacer sus necesidades?
 - Gestión empresarial tradicional:
 - Gestión interna
 - Recursos escasos y ha de conseguir un objetivo:
 - Optimización condicionada
 - Eficacia, eficiencia, productividad
 - Evaluación de los individuos:
 - Teoría de equipos
 - Relación con los otros equipos de la competición:
 - Compiten y colaboran
 - Regulación

Nuestro resumen

- Gestión empresarial tradicional:
 - Gestión interna
 - Evaluación del uso de recursos
 - Teoría de equipos
- Gestión pública:
 - Conceptos, herramientas relacionadas con el bienestar social
 - Inclusión del deporte entre las variables a tener en cuenta
 - Para la creación de instalaciones deportivas públicas
- Economía de Entidades No lucrativas
- Economía Industrial:
 - Competencia y colaboración en un sector
 - Teoría de la Regulación

Organización de grandes eventos deportivos (1)

- Justificación:
 - Oportunidades de negocio para las empresas de la zona durante la realización
 - Publicidad de la zona con el fin de atraer visitantes una vez terminado
- Los recursos que se precisan para la organización no son ilimitados
- Aportan recursos para otras actividades

Organización de grandes eventos deportivos (2)

- ¿Cómo y quién ha de justificar su realización?
 - Objetivo que cumple:
 - Gestión pública: bienestar social, valoración de impacto
 - Hasta dónde llegan los efectos de la organización del evento:
Tablas input-output
 - Recursos escasos y ha de conseguir un objetivo:
 - Eficacia, eficiencia, productividad

Nuestro resumen

- Gestión empresarial tradicional:
 - Gestión interna
 - Evaluación del uso de recursos
 - Teoría de equipos
- Gestión pública:
 - Conceptos, herramientas relacionadas con el bienestar social
 - Inclusión del deporte entre las variables a tener en cuenta
 - Para la creación de instalaciones deportivas públicas
 - Tablas input-output
- Economía de Entidades No lucrativas
- Economía Industrial:
 - Competencia y colaboración en un sector
 - Teoría de la Regulación

Ampliaciones

- Utilidad para hacer avanzar la Ciencia Económica
 - El sector del deporte puede beneficiarse de los avances de la Ciencia Económica
 - Las peculiaridades del deporte como sector económico pueden hacer avanzar a la Ciencia Económica
- Recursos a otros campos científicos
 - La colaboración y competencia entre equipos se puede abordar recurriendo a conceptos de la Biología como la competencia y la simbiosis

Muchas gracias.

