



**SYMPOSIUM ARAGONÉS**  
de gestión en el deporte  
ZARAGOZA 2015

# ***La Investigación en Economía del Deporte***

***M. Espitia y R. Serrano***

***Grupo de Investigación COMPETE***

En el ámbito de la economía, la Economía del Deporte ha centrado la atención de los estudiosos ya desde los clásicos.

La investigación en Economía del Deporte se ha desarrollado notablemente en los últimos años. Aunque artículos seminales, como los de Rottenberg (1956) o Neale (1964) datan de varias décadas atrás, la gran explosión de aportaciones científicas a este ámbito de estudio es relativamente reciente.

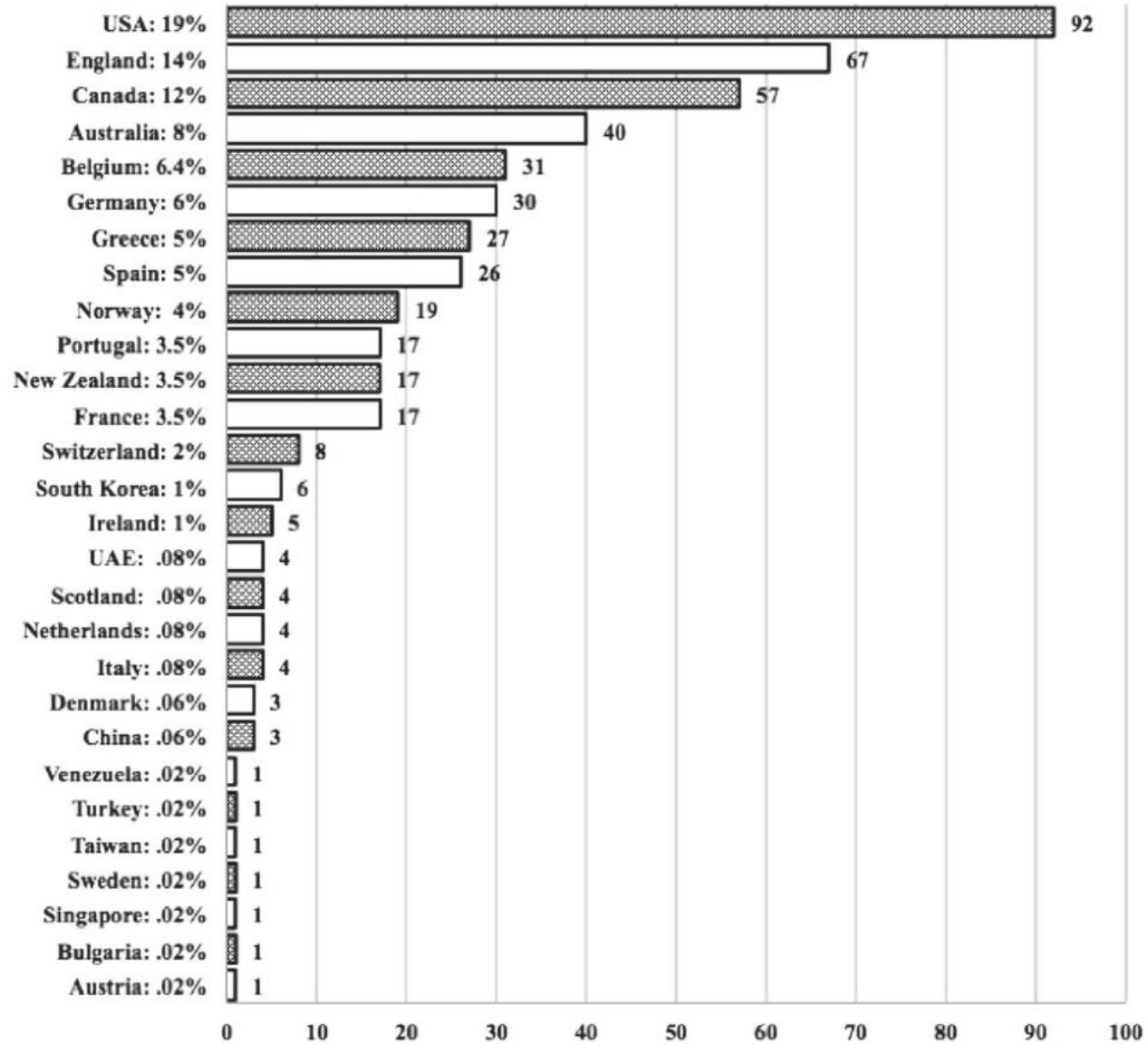
Uno de los principales indicadores que ilustra el creciente reconocimiento del que goza la disciplina es la aparición de publicaciones académicas especializadas.

Están en un primer nivel nivel académico publicaciones como:

- Journal of Sports Management (1987)
- European Sport Management Quarterly (1994).
- Sport Management Review (1998).
- Journal of Sports Economics (2000)

**Table 1. Examples of Journals in the Field of Sport Business Management**

- 1 Asian Sport Management Review (since 2009)
- 2 Case Studies in Sport Management (since 2012)
- 3 Choregia: Sport Management International Journal (since 2005)
- 4 Cyber-Journal of Sport Marketing (1997-2001)
- 5 Entertainment and Sports Law Journal (since 2002)
- 6 European Sport Management Quarterly (since 1994)
- 7 Global Sport Business Journal (since 2013)
- 8 Journal of Applied Sport Management (since 2009)
- 9 International Journal of Leisure & Tourism Marketing (since 2009)
- 10 International Journal of Sport Communication (since 2008)
- 11 International Journal of Sport Finance (since 2006)
- 12 International Journal of Sport Management (since 2000)
- 13 International Journal of Sport Management, Recreation & Tourism (since 2008)
- 14 International Journal of Sports Marketing and Sponsorship (since 1999)
- 15 International Journal of Sport Management and Marketing (since 2005)
- 16 International Journal of Sport Policy and Politics (since 2009)
- 17 International Sports Journal (since 1997)
- 18 International Sports Law Review (since 1992)
- 19 Japanese Journal of Sport Management (since 2009)
- 20 Journal for the Study of Sports & Athletes in Education (since 2007)
- 21 Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education (since 2002)
- 22 Journal of Intercollegiate Sport (since 2008)
- 23 Journal of Issues in Intercollegiate Sports (since 2008)
- 24 Journal of Japan Society of Sports Industry (since 2009)
- 25 Journal of Korean Society of Sport Management (since 2009)
- 26 Journal of Legal Aspects of Sport and Physical Activity (since 1985)
- 27 Journal of Leisure Research (since 1968)
- 28 Journal of Sport Administration and Supervision (since 2009)
- 29 Journal of Sport & Tourism (since 1995)
- 30 Journal of Sport Management (since 1987)
- 31 Journal of Sports Economics (since 2000)
- 32 Journal of Sports Media (since 2005)
- 33 Journal of Venue and Event Management (since 2009)
- 34 Korean Journal of Sport Management (since 2009)
- 35 Marquette Sport Law Review (since 1990)
- 36 SMART (Sport Management and Related Topics) Online Journal (2004-2009)
- 37 Sport, Business and Management: An International Journal (since 2011)
- 38 Sport Management Education Journal (since 2007)
- 39 Sport Management Review (since 1998)
- 40 Sport Marketing Quarterly (since 1992)
- 41 Women in Sport and Physical Activity Journal (since 1992)
- 42 World Leisure Journal (since 1958)



A nivel europeo las asociaciones como  
EASM European Association for Sport Management  
ESEA European Sport Economics Association  
promueven la celebración de congresos y  
conferencias anuales entre académicos y  
profesionales.

# Temas de investigación en Economía del Deporte:

Analysis of Sport Management Literature.

B. Pitts, K. DanylChuk y J. Quarterman, SMIJ vol 10 nº 2, 2014

Sport Management: a bibliometric study on central themes and trends

B. Ciomaga. ESMQ vol 13, nº 5, 2013



**Table 5.** *Sport Management Content/Topic Areas in the Papers*

Content Area	EJSM		ESMQ		Total	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
Management & Organizational Skills in Sport	32	37.6	53	23.8	85	27.7
Sport Business in the Social Context	19	22.3	66	29.7	85	27.7
Sport Marketing	15	17.6	34	15.3	49	16
Sport Economics	8	9.4	21	9.5	29	9.5
Sport Management Education	6	7.0	5	2.3	11	3.6
Communication in Sport	2	0.2	4	1.8	6	1.9
Ethics in Sport Management	1	0.1	5	2.3	6	1.9
Sport Law	1	0.1	8	3.6	9	2.9
Governance in Sport	1	0.1	<b>20</b>	<b>9.0</b>	<b>21</b>	<b>6.8</b>
Finance in Sport	0	—	4	1.8	4	1.3
Field Experience	0	—	2	.9	2	.7



**Table 6.** *Sport Business Industry Segments As the Topic in the Papers*

Industry Segment	EJSM		ESMQ		Total	
	1994-2001		2001-2013			
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
Professional Sport	22	25.9	71	32.0	93	30.3
Participant Sport	20	23.6	58	26.1	79	25.7
Sport Management &Marketing Agencies	12	14.1	13	5.8	25	8.1
International Sport	8	9.4	41	18.5	49	16.0
Sport Marketing	6	7.0	13	5.8	19	6.1
Sport Management Education	4	4.7	7	3.2	11	3.5
College Sports	4	4.7	7	3.2	11	3.5
Campus Recreation	3	3.5	0	—	3	.9
Sport Event & Facility Management	3	3.5	4	1.8	7	2.3
Sports Tourism	2	2.4	6	2.7	8	2.6
Sports Communication	1	1.2	2	0.9	3	.9
Sport Medicine	0	—	0	—	0	—
Health Promotion	0	—	0	—	0	—

## Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Total
<b>Resultados Deportivos</b>	6	2	5	5	6	6	30
<b>Asistencia y Demanda</b>	3	3	2	0	11	4	23
<b>Apuestas</b>	1	1	1	6	1	2	12
<b>Balance Competitivo</b>	1	1	3	0	10	1	16
<b>Participacion Deportes</b>	1	0	7	2	0	9	19
<b>Regulacion</b>	1	0	1	16	3	3	24
<b>Impacto de Eventos</b>	5	9	12	8	5	15	54
<b>Managers</b>	2	8	5	1	9	16	41
<b>Mercados Jugadores</b>	1	3	1	0	2	0	7
<b>Sponsors</b>	0	2	0	0	0	1	3
<b>Buen Gobierno</b>	1	1	0	8	1	0	11
<b>Finanzas e Insolvencia</b>	1	2	4	0	1	4	12
<b>Corrupcion y Drogas</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>23</b>	<b>32</b>	<b>41</b>	<b>46</b>	<b>49</b>	<b>61</b>	<b>252</b>

## *ESEA Conference on Sports Economics*

	2011	2012	2013	2014	2015	Total
<b>Resultados Deportivos</b>	9	9	12	9	23	62
<b>Asistencia y Demanda</b>	4	9	14	13	9	49
<b>Apuestas</b>	3	2	4	3	3	15
<b>Balance Competitivo</b>	6	5	4	4	7	26
<b>Participacion Deportes</b>	1	6	9	17	14	47
<b>Regulacion</b>	8	6	2	14	15	45
<b>Impacto de Eventos</b>	6	6	13	12	5	42
<b>Managers</b>	2	3	1	3	3	12
<b>Mercados Jugadores</b>	2	3	4	2	9	20
<b>Sponsors</b>	4	3	4	1	1	13
<b>Buen Gobierno</b>	2	3	4	2	1	12
<b>Finanzas e Insolvencia</b>	1	2	2	2	7	14
<b>Corrupcion y Drogas</b>	3	4	2	1	2	12
<b>TOTALES</b>	<b>51</b>	<b>61</b>	<b>75</b>	<b>83</b>	<b>99</b>	<b>369</b>

## Artículos en revistas en el SSCI con impacto en JCR (2014)

Journal of Sports Economics

European Sport Management Quarterly

Journal of Sport Management

Sport Management Review

International Journal of Sport Finance

International Journal of Sports Marketing & Sponsorship

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL	
<b>Total</b>	163	154	201	211	207	219	166	1847	
<b>Autores Españoles</b>	2	3	9	3	4	7	3	41	2,22%

JCR	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL	%
Resultados Deportivos	6	7	14	5	12	13	8	65	3,83%
Asistencia y Demanda	8	16	19	21	16	14	9	103	6,07%
Apuestas	3	2	7	5	6	6	6	35	2,06%
Balance Competitivo	8	10	7	14	6	4	5	54	3,18%
Participación Deportes	10	14	17	17	18	26	26	128	7,54%
Regulación	3	1	5	4	5	5	5	28	1,65%
Impacto de Eventos	55	48	73	81	81	81	88	507	29,88%
Managers	23	17	64	65	72	91	59	391	23,04%
Mercados Jugadores	32	22	21	36	36	23	19	189	11,14%
Sponsors	9	12	15	16	14	20	17	103	6,07%
Buen Gobierno	5	4	4	10	8	13	9	53	3,12%
Finanzas e Insolvencia	0	5	3	5	5	3	3	24	1,41%
Corrupción y Drogas	0	2	1	3	3	4	4	17	1,00%

	Totales			Importancia		
	CIED	ESEA	JCR	CIED	ESEA	JCR
<b>Resultados Deportivos</b>	30	62	65	3	1	7
<b>Asistencia y Demanda</b>	23	49	103	5	2	6
<b>Apuestas</b>	12	15	35	9	8	10
<b>Balance Competitivo</b>	16	26	54	7	6	8
<b>Participacion Deportes</b>	19	47	128	6	3	4
<b>Regulacion</b>	24	45	28	4	4	11
<b>Impacto de Eventos</b>	54	42	507	1	5	1
<b>Managers</b>	41	12	391	2	13	2
<b>Mercados Jugadores</b>	7	20	189	11	7	3
<b>Sponsors</b>	3	13	103	12	10	5
<b>Buen Gobierno</b>	11	12	53	10	12	9
<b>Finanzas e Insolvencia</b>	12	14	24	8	9	12
<b>Corrupcion y Drogas</b>	0	12	17	13	11	13

	CIED-ESEA	ESEA-JCR	CIED-JCR	CIED-ESEA	ESEA-JCR	CIED-JCR
<b>CORRELACIONES</b>	0,4989	0,0735	0,7833	0,4780	0,1484	0,4451

	<i>CIED</i>	<i>ESEA</i>	Revistas JCR
<b>Resultados Deportivos</b>			
<b>Asistencia y Demanda</b>			
<b>Apuestas</b>			
<b>Balance Competitivo</b>			
<b>Participacion Deportes</b>			
<b>Regulacion</b>			



	CIED	ESEA	Revistas JCR
<b>Impacto de los Eventos</b>			
<b>Managers</b>			
<b>Mercados Jugadores</b>			
<b>Sponsors</b>			
<b>Buen Gobierno</b>			
<b>Finanzas e Insolvencia</b>			
<b>Corrupción y Drogas</b>			

La atención que en CIED se ha dedicado a temas de empresa no es tanto de gestión como de resultados, sin duda, incentivado por el programa UEFA de Fair Play Financiero en el que pretende supervisar el estado financiero de los clubes de fútbol europeo.

Desde la óptica de gestión son muy escasas las aportaciones realizadas en los foros citados, queda por lo tanto abierta esta línea de investigación. Cabría enmarcarla en los temas propios del área de Dirección de Empresas y Análisis Estratégico.

Los modelos que dominan en este campo en la actualidad podrían tomarse de aquellos que aplican las empresas habitualmente.

Sin embargo el tipo de empresas de que se trata es muy específico, son empresas muy intensivas en mano de obra y poco en capital, por lo que los análisis propios de los sectores industriales y de competencia estándar hay que adaptarlos.

Los pensadores mas influyentes a nivel mundial en economía, indican cuales son los modelos de referencia mejor considerados en el ámbito profesional.

# Los 10 principales pensadores económicos del mundo (2015)

Esta tabla muestra los diez pensadores más influyentes del mundo en 2015 en el campo de la gestión empresarial, según la clasificación elaborada por TheThinkers50 Ranking:

Rank ▼	Nombre	Campo de trabajo/investigación	Lugar de trabajo	País	Obra de referencia
1	Michael Porter	Estrategia económica y competitividad	Profesor de la Universidad de Harvard	EE.UU.	Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors
2	Clayton Christensen	La innovación disruptiva	Profesor de la Universidad de Harvard	EE.UU.	The Innovators Dilemma
3	W. Chan Kim & Renee Mauborgne	Innovación empresarial	Profesores de INSEAD	Corea del Sur/Francia	Blue Ocean Strategy
4	Don Tapscott	Impacto social y económico de la tecnología	Profesor en Rotman School of Management	Canadá	Wikinomics
5	Marshall Goldsmith	'Coach' de ejecutivos	Profesor de la Escuela de Negocios Tuck	EE.UU.	Triggers
6	Linda Hill	Gestión del liderazgo empresarial	Profesora de la Universidad de Harvard	EE.UU.	Collective Genius: The Art and Practice of Leading Innovation
7	Roger Martin	Estrategia económica y competitividad	Profesor en Rotman School of Management	Canadá	Playing to Win: How Strategy Really Works
8	Herminia Ibarra	Organización y liderazgo empresarial	Profesora de INSEAD	Cuba	Working Identity: Unconventional Strategies for Reinventing Your Career
9	Rita G McGrath	Gestión estratégica, innovación y emprendimiento	Profesora de la Universidad de Columbia	EE.UU.	The End of Competitive Advantage: How to Keep Your Strategy Moving As Fast as Your Business
10	Dan Pink	Asesor político y divulgador	Crowd Control (programa del canal Nat Geo)	EE.UU.	Drive: The Surprising Truth About What Motivates Us



## Modelo de Porter: VENTAJA COMPETITIVA



## Modelo de Christensen: INNOVACION DISRUPTIVA

### TIPOS DE INNOVACIÓN

Las empresas tienen dos opciones básicas cuando tratan de abordar nuevos negocios:

- Puede tratar de entrar en un mercado existente de un competidor consolidado con las innovaciones sostenibles.
- Puede tratar de entrar como un competidor con innovaciones disruptivas que, o bien crean nuevos mercados, o se arraigan entre clientes peor atendidos.

Hay dos tipos de innovaciones disruptivas:

- El primer tipo crea un nuevo mercado orientado a no consumidores.
- La segunda compite en un extremo del mercado

## Modelo de Kim y Mauborgne:

### ESTRATEGIAS DE OCÉANO ROJO Y/O AZUL

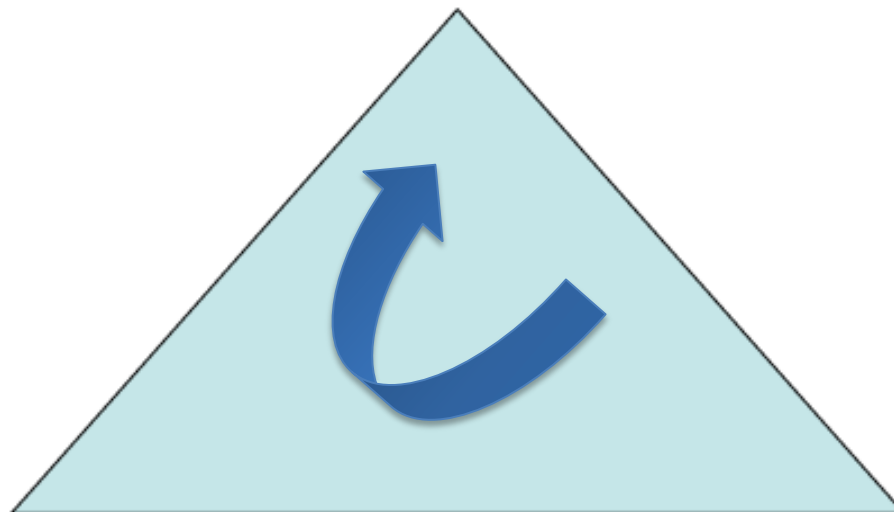
- Competir en un mercado existente
  - Vencer a la competencia.
  - Explotar la demanda existente.
  - Equilibrio coste valor.
  - Alinear el sistema de las actividades de una empresa con sus elecciones estratégicas de diferenciación o liderazgo en costes.
- Crear un espacio de mercado incuestionable.
  - Hacer irrelevante la competencia.
  - Crear y captar nueva demanda.
  - Romper el equilibrio coste valor a favor del valor.
  - Alinear el sistema de las actividades de una empresa persiguiendo las estratégicas de diferenciación y liderazgo en costes.



## Modelo de A. Hax y D. Wilde:

### *Modelo DELTA*

**Consolidación del Sistema:**  
Competencia basada en la  
economía del Sistema



**Solución Integral para  
el Cliente:**  
Competencia basada en  
la economía del Cliente

**Mejor Producto:**  
Competencia basada en la  
economía del producto